***31.12.2024***

**Обгрунтування**

**розміру бюджетного призначення,**

**очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 Постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 р. №710 «Про ефективне використання державних коштів»

(зі змінами))

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Замовник** | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Замовник)Україна, 14000, м. Чернігів, вул. Шевченка,7 |
| 2 | **Назва предмета закупівлі** | Послуги з висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації/Чернігівської обласної військової адміністрації (далі - ОДА/ОВА) та інших органів державної влади та місцевого самоврядування (далі - ОДВ та ОМС) у друкованому медіа з територією розповсюдження примірників у межах Чернігівської області (код ДК 021-2015:79340000-9 – Рекламні та маркетингові послуги) |
| 3 | **Вид процедури** |  Відкриті торги з особливостями |
| 5 | **Обґрунтування закупівлі** | Закупівля здійснюється з Постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2022 р. N 1178 " Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України "Про публічні закупівлі", на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування"  |
| 6 | **Обґрунтування розміру бюджетного призначення**  | Розмір бюджетного призначення визначено в межах реальної потреби замовника та в межах передбачених у кошторисі на 2025 рік бюджетних асигнувань за Програмою сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки, затвердженої розпорядженням начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 27 вересня 2024 року № 798 |
| 7 | **Очікувана вартість предмета закупівлі** | 299 978,00 грн. з ПДВ |
| 8 | **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі** | Очікувана вартість визначена відповідно до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 р. №275 (зі змінами) на підставі аналізу ринкових цін. |

Замовником для отримання актуальної інформації щодо вартості друку було надіслано лист від 24.12.2024 № 01-11/1004 «Про надання інформації» зареєстрованим друкованим медіа, територією розповсюдження яких є Чернігівська область та м. Чернігів.

Отримані комерційні пропозиції

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва організації | Спосіб отримання інформації | Вартість з ПДВ | Тираж |
| 1 |  ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» | Лист № 32 від 26.12.2024 | 25 грн за см2 | 24079 пр. |
| 2. | ТОВ «Редакція Чернігівської обласної молодіжної газети «Гарт» | Лист б/н від 27.12.2024 | 24 грн. за см2 | 21000 пр. |
| 3 | Чернігівський обласний тижневик «Чернігівщина:новини і оголошення» | Лист №36 від 25.12.2024 | 14 грн. за см2 | 14000 пр. |
| 4. | ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РЕДАКЦІЯ ГАЗЕТИ "ВЕСТЬ" | Лист № 15 від 26.12.2024 | 15 грн. за см2 | 3752 пр. |

Очікувану вартість за см2 розраховуємо беручи до уваги друковані медіа, тираж яких задовольняє вимогу Замовника - охоплення максимально можливої кількості населення регіону, а саме: ТОВ «Редакція газети «Чернігівський вісник» та ТОВ «Редакція Чернігівської обласної молодіжної газети «Гарт».

Розрахунок: (25 грн+24 грн)/2 = 24,5 грн. за см2

Необхідний обсяг послуг складає 12244 см2 друкованої площі.

Очікувана вартість складає = 12244\*24,5 = 299978 грн.

Головний спеціаліст сектору

фінансування та бухгалтерського

обліку Департаменту інформаційної

діяльності та комунікацій з громадськістю Олена СТАЦЕНКО